

„CDM” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Misja CDM to budowa i umocnienie wiodącej pozycji na rynku opakowań giętkich. Ten cel zobowiązuje zespół CDM do tworzenia oferty będącej realnym wsparciem biznesu naszych Klientów, kreowania innowacyjnych koncepcji rozwoju, wdrażania czystych technologii, dbałości o jakość oraz bezpieczeństwo produktów i usług. Nasze priorytety to:

JAKOŚĆ, INNOWACJE, ŚRODOWISKO

Politykę tę realizujemy poprzez:

- Oferowanie naszym Klientom opakowań, folii opakowaniowych, nadruków fleksograficznych i laminatów na stałym, najwyższym poziomie jakości, przy zachowaniu konkurencyjnych cen, finansowaniu transakcji i obsłudze logistycznej
- Rozszerzanie asortymentu produktów i usług adekwatnie do potrzeb oraz wymagań poszczególnych segmentów rynku docelowego
- Wdrażanie nowych, przyjaznych dla środowiska technologii, zapewniających jakość produktów i usług oraz ekonomiczną efektywność produkcji
- Nowoczesne rozwiązanie logistyczne obejmujące kodowanie oraz identyfikację produktów i usług na dowolnym etapie, skracające czas dostawy i pozwalające na oszczędności po stronie Klienta
- Dbłość o wysoki poziom kwalifikacji pracowników realizowany na etapie procesu rekrutacji i poprzez specjalistyczne szkolenia
- Oparcie zarządzania procesami w przedsiębiorstwie o normę ISO 9001:2015 przy zachowaniu systematycznego nadzoru ZSZJB
- Gwarancję bezpieczeństwa produktów i usług na podstawie spełnienia wymagań standardu BRC/IoP

Z Polityką Jakości związana jest wizja CDM jako silnej, nowoczesnej, innowacyjnej firmy zdolnej do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, której pozycja na rynku będzie upoważniała do miana Lidera.

Decyzja dotycząca zmian niniejszej polityki została podjęta przez Prezesa i zakomunikowana wszystkim pracownikom CDM.

Krzysztof Janiak
Prezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający

Ksawerów, dnia 08.01.2019 r.